



Fundusze Europejskie

Informacja i promocja EFS+

Działanie 5.9 Kształcenie ustawiczne w zakresie podnoszenia kompetencji kadr kultury i turystyki

Gdańsk, 4 czerwca 2025 r.



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Realizacja projektu = udział w komunikacji Funduszy Europejskich

Dokumenty na podstawie których wynikają obowiązki:

- Rozporządzenie ogólne (w tym Załącznik IX do rozporządzenia ogólnego),
- Strategia komunikacji,
- Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027,
- Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji (po aktualizacji),
- Umowa o dofinansowanie projektu.

Konsekwencje braku realizacji obowiązków.

- Korekta finansowa za naruszenie wymagań dotyczących obowiązków i promocji.
- **Maksymalna wielkość pomniejszenia za wszystkie uchybienia nie może przekroczyć 3% kwoty dofinansowania.**
- Szczegóły w załączniku do umowy pn. „Wykaz pomniejszenia wartości dofinansowania projektu w zakresie obowiązków promocyjnych”.

Stawki pomniejszenia wartości dofinansowania

0,5%

- Brak opisu projektu na stronie internetowej oraz stronach mediów społecznościowych lub brak informacji o otrzymaniu dofinansowania UE
- Nieumieszczenie tablicy/plakatu
- Niezorganizowanie wydarzenia lub niezaproszenie przedstawicieli KE - projekty o znaczeniu strategicznym i wartości 10 mln euro

0,25%

- Nieumieszczenie logotypów w którymkolwiek działaniu, materiale, dokumencie
- Umieszczenie tablicy/plakatu niezgodnie ze wzorem
- Umieszczenie tablicy/plakatu w miejscu niewidocznym

Etap przygotowania wniosku

Dobrze przygotowany tytuł projektu:

- Tytuł i opis projektu będą dostępne w przestrzeni publicznej - na plakatach, tablicach, stronach internetowych i w mediach społecznościowych.
- Tytuł projektu powinien oddawać sens przedsięwzięcia, być prosty, zrozumiały dla wszystkich, niezbyt długi (maksymalnie 150 znaków) i nietechniczny.

Zasady i wymagania dotyczące promocji projektu

Niezbędnik beneficjenta w realizacji działań informacyjno-promocyjnych w projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich.

Puzzle informacyjno-promocyjne



Oznaczanie działań i dokumentów oraz materiałów

- Logotypy na wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu oraz dokumentach i materiałach
- Liczba znaków w zestawieniu logotypów nie może przekraczać czterech, wersja pełnokolorowa zawsze na białym tle (barwy RP) – wyświetlacz, www, wersja achromatyczna – dokumentacja projektowa (np. dokumenty przetargowe, umowy, ogłoszenia, opisy stanowisk pracy), tłoczenie, grawer.



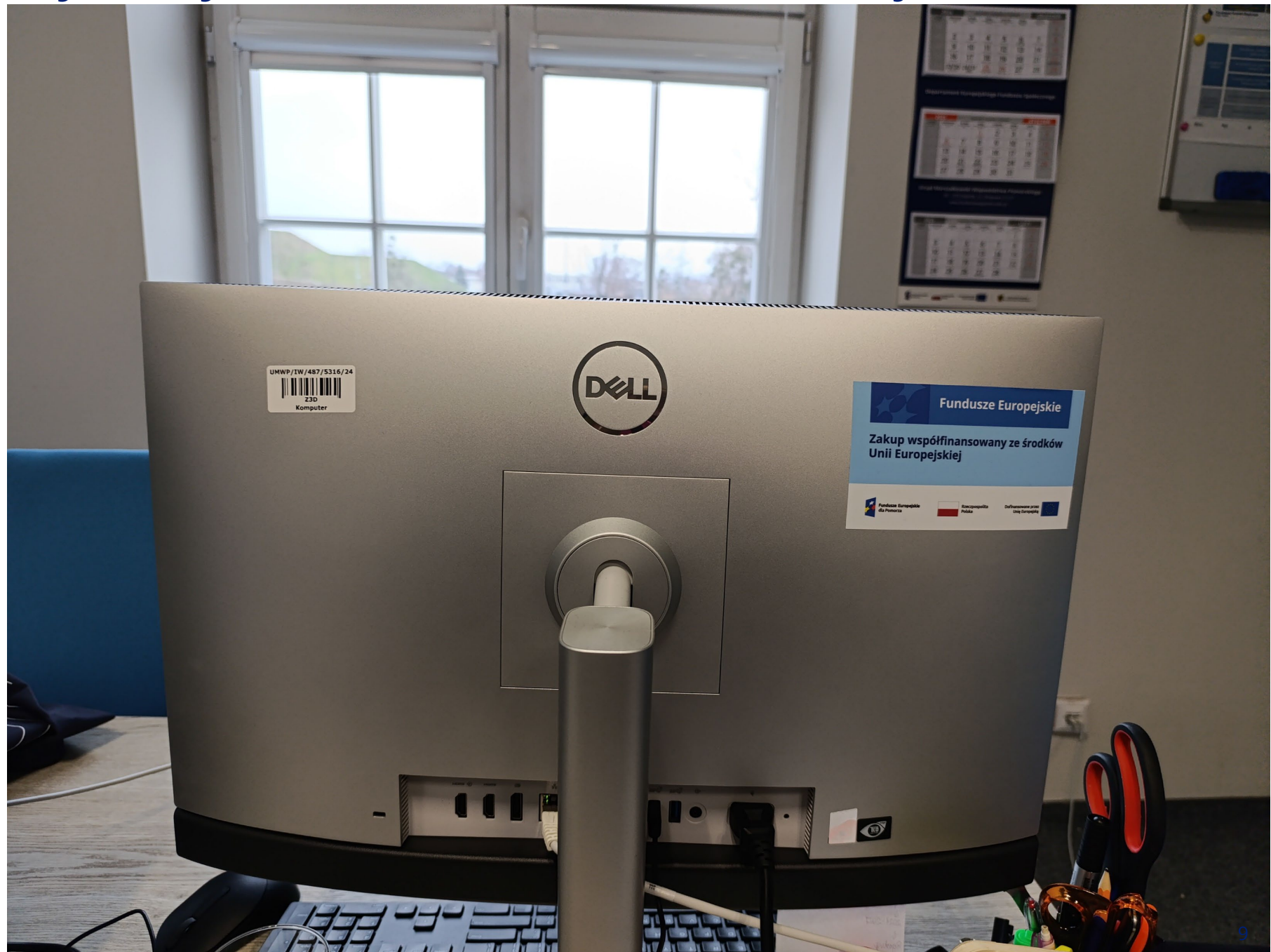
Naklejki

Na produktach, sprzętach, pojazdach, aparaturze itp. powstałych lub zakupionych w ramach projektu.

- Naklejki muszą znajdować się w dobrze widocznym miejscu,
- Naklejek nie umieszczamy na przedmiotach użytku codziennego i takich, których znaczenie ma charakter pomocniczy /dodatkowy,
- Wielkość naklejki odpowiada do rodzaju i skali przedmiotu (najmniejszy rozmiar naklejki to 14x8 cm).



Przykłady dokumentowania - naklejki



Kiedy istnieje obowiązek tablicy informacyjnej - kryteria

Wartość projektu
>100 tys.
euro

projekt obejmuje prace budowlane, infrastrukturę, inwestycje rzeczowe, zakup sprzętu oraz jest wspierany z EFS Plus

Kiedy?

niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji projektu, przez 3 lata od zakończenia projektu

Gdzie?

w miejscu realizacji projektu, dobrze widocznym, ogólnie dostępnym, gdzie największa liczba osób będzie mogła zapoznać się z treścią tablicy

Tablica informacyjna w zależności od zakresu projektu

- Projekty tablic przygotowywane są w trzech wymiarach: 80/40 cm, 120/60 cm, 240/120 cm. Wybór właściwego rozmiaru tablicy zależy od zakresu projektu.
- Jeśli realizowanych jest kilka projektów w tym samym miejscu, możesz umieścić jedną, wspólną tablicę informacyjną (120/60 cm, 240/120 cm).

	Fundusze Europejskie	Dofinansowane przez Unię Europejską	
Tu realizujemy projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich			
Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]			
			 URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

www.mapadotacji.gov.pl

Przykłady dokumentowania - tablice



Kiedy istnieje obowiązek umieszczenia plakatu?

Kiedy?

nie później niż miesiąc od podpisania umowy o dofinansowanie, w trakcie trwania realizacji projektu

Gdzie?

w miejscu realizacji projektu, dobrze widocznym, ogólnie dostępnym, np. wejście do budynku; jeśli działania w projekcie są realizowane w kilku lokalizacjach, plakaty umieścić w każdej z nich (np. jeśli organizujesz spotkania lub szkolenia w kilku salach, plakat umieścić w każdej z nich).

*Jeśli umieszczenie plakatu w miejscu widocznym i dostępnym publicznie może narażać osoby korzystające ze wsparcia FE na stygmatyzację, dyskryminację lub niebezpieczeństwo, można umieścić plakat w miejscu, w którym przynajmniej uczestnicy projektu będą mogli poznać jego treść.

Plakat lub elektroniczny wyświetlacz



**Fundusze
Europejskie**

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do
uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:
[kwota w PLN do uzupełnienia]



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

www.mapadotacji.gov.pl

Umieszczenie informacji na oficjalnej stronie i w mediach społecznościowych

Umieszczenie krótkiego opisu projektu na oficjalnej stronie internetowej, jeśli ją posiadasz i na profilach mediów społecznościowych, (w uwzględnieniu odpowiedniego zestawienia znaków i hashtagów #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie)

Jeżeli nie posiadasz profilu w mediach społecznościowych, musisz go założyć!

Opis projektu na stronie internetowej i w mediach społecznościowych

- tytuł projektu (maks. 150 znaków),
- znaki: FE, barw RP i UE,
- działania, grupy docelowe,
- cele projektu, efekty, rezultaty,
- całkowity koszt projektu,
- wysokość wkładu FE,
- hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie.

Jak to robimy?



Projekt
Pomocy
Technicznej
na 2024 rok

Fundusze Europejskie



Fundusze Europejskie
dla Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Fundusze Europejskie dla Pomorza

25 października · 🌐

My też korzystamy ze wsparcia Unii Europejskiej!

Województwo Pomorskie realizuje Projekt Pomocy Technicznej na 2024 rok, którego celem jest zapewnienie efektywnej realizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027.

💡🌍 W jego ramach:

- realizujemy działania informacyjne i promocyjne, 📢📄
- prowadzimy kontrole realizowanych projektów, ✅🔍
- wykonujemy badania ewaluacyjne, ✅🧐
- przeprowadzamy szkolenia dla beneficjentów, 👤📚
- finansujemy wynagrodzenia pracowników wdrażających Fundusze Europejskie dla Pomorza, 👤💰
- podnosimy kwalifikacje pracowników 🧑🎓

Z efektów projektu korzystają pracownicy instytucji zarządzającej i pośredniczącej, beneficjenci i potencjalni beneficjenci oraz mieszkańcy województwa pomorskiego. 👥🏠

Efekty i rezultaty które osiągniemy:

- podniesienie kompetencji personelu Instytucji Zarządzającej dzięki uczestniczeniu w różnych formach szkoleniowych
- wzrost widoczności środków UE na terenie regionu

Wartość projektu: 61 015 882,00 PLN 💰

Dofinansowanie z EU: 51 863 500,00 PLN 📄

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie Pokaż mniej



6

17



1

Obowiązek informowania o ważnych etapach projektu

1. Projekt o znaczeniu strategicznym lub którego całkowity koszt przekracza 10 mln euro, **obowiązek zorganizowania wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego** w ważnym momencie realizacji projektu, oraz włączenia w te działania przedstawicieli Komisji Europejskiej (KE) i Instytucji Zarządzającej (IZ) w odpowiednim terminie, na co najmniej 4 tygodnie przed planowaną datą wydarzenia,

2. Projekt, którego całkowity koszt przekracza 5 mln euro

Informacja dla IZ (zgłoszenie na minimum 14 dni przed) o:

- planowanych wydarzeniach informacyjno-promocyjnych,
- innych planowanych wydarzeniach i istotnych okolicznościach związanych z realizacją Projektu, które mogą mieć znaczenie dla opinii publicznej i mogą służyć budowaniu marki FE.

Inne obowiązki

- Dokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w projekcie,
- Terminowe wprowadzanie aktualnych danych do wyszukiwarki wsparcia dla potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów, dostępnej na Portalu Funduszy Europejskich,
- Udostępnianie utworów związanych z komunikacją i widocznością (np. zdjęcia, filmy) powstałych w ramach Projektu wraz z nieodpłatną i niewyłączną licencją do ich korzystania,
- Zorganizowanie, na każdą prośbę Instytucji Zarządzającej, wspólnego wydarzenia informacyjno-promocyjnego dla mediów,
- Udzielenie pomocy w przygotowaniu wydarzenia medialnego na żądanie ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego,

Gdzie znajdują się informacje

www.funduszeuepomorskie.pl



Menu

Skontaktuj się



WAŻNE !

Wzory dokumentów aplikacyjnych o środki w ramach FEP 2021-2027

Zarząd Województwa Pomorskiego uchwałą nr 432/447/23 przyjął wzory dokumentów na potrzeby ubiegania się o dofinansowanie w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027. Dzięki przyjętym wzorom możliwe...

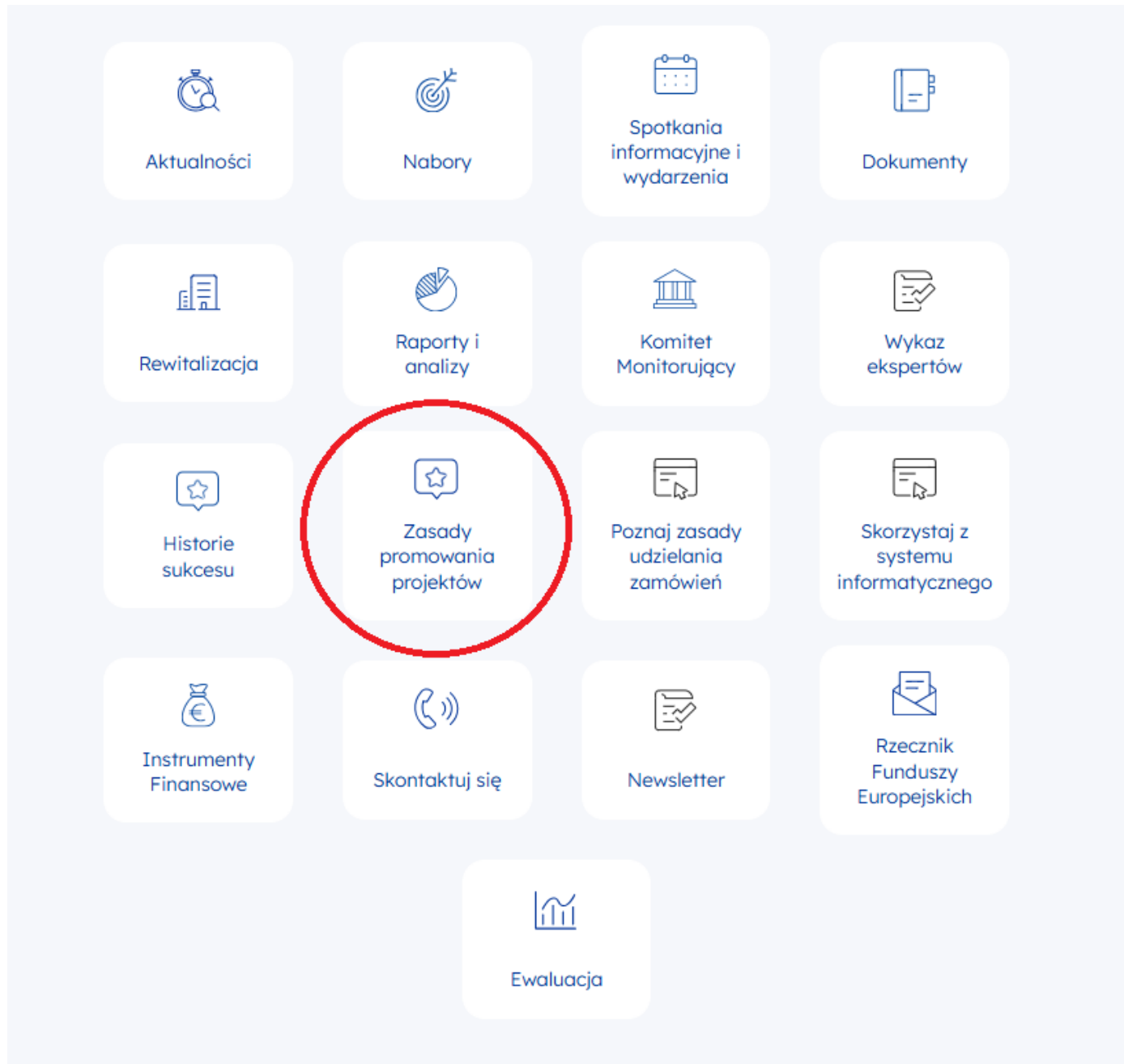


Inwestycje za ponad 48 mln zł dzięki porozumieniu dla powiatów malborskiego i sztumskiego



Rozwój edukacji przedszkolnej i kompetencji kluczowych dzieci

Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021-2027



Podsumowanie

1. Tytuł projektu (maks. 150 znaków) - im krótszy i zgrabniejszy, tym łatwiej będzie o nim mówić,
2. Oznaczanie działań zgodnie z Podręcznikiem
3. Promowanie projektu w mediach społecznościowych i online
4. Dokumentowanie wszystkich działań
5. W przypadku pytań odwiedź naszą stronę www.funduszeuropomorskie.pl lub napisz do nas.

Pamiętaj!
Działania komunikacyjne zgodne z zasadą
dostępności

